



CLASIFICACION CADEL: **ESPECIALIDADES INFORMATICAS**

Familia profesional: **INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES**

Área profesional: **SISTEMAS Y TELEMÁTICA**

Denominación:

H1 — Nombre del curso

BIG DATA. ANALÍTICA DE DATOS – V1 | IFCT120

Subtítulo: Comprende el ecosistema Big Data y aprende a analizar datos para tomar decisiones estratégicas en cualquier sector.

Formación subvencionada dirigida a ocupados y Autónomos en la Comunidad de Madrid

Descripción

El Big Data es uno de los pilares de la transformación digital. Las empresas necesitan profesionales capaces de comprender, procesar y analizar grandes volúmenes de datos para mejorar procesos, anticipar tendencias y tomar decisiones basadas en información real.

Este curso subvencionado te permitirá introducirte en el mundo del Big Data y la analítica avanzada. El programa oficial establece como objetivo: **“Conocer el mercado tecnológico, entender el contexto donde se sitúa el Big Data así como la importancia del dato en todas las áreas de la sociedad y adquirir los conocimientos necesarios para saber con qué datos se trabajan en el Big Data y su aplicación en la analítica avanzada:**

Durante la formación trabajarás con conceptos, herramientas y metodologías aplicables directamente en:

- marketing y ventas
- banca y finanzas
- educación y administración pública
- salud, turismo y manufactura
- análisis de datos para toma de decisiones

Esta formación gratuita te permitirá mejorar tu perfil profesional y adquirir competencias digitales avanzadas muy demandadas en el mercado laboral actual.



Objetivo del curso

Comprender el ecosistema Big Data, conocer los tipos de datos y bases de datos, y adquirir las bases para realizar análisis avanzados y extraer valor mediante técnicas de analítica y machine learning.

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Entender el mercado tecnológico y el contexto del Big Data
- Conocer tecnologías para recopilar, clasificar y analizar grandes volúmenes de datos
- Identificar aplicaciones del Big Data en múltiples sectores
- Comprender la normativa de privacidad y seguridad en el tratamiento de datos
- Pre procesar datos: ordenar, organizar y estructurar información
- Seleccionar modelos de análisis mediante estadística y visualización
- Identificar insights y aplicar técnicas básicas de machine learning
- Evaluar resultados y medir impacto en el negocio
- Conocer tipos de bases de datos y sus características
- Gestionar calidad de datos y desafíos de integración

¿A quién va dirigido?

- Profesionales que desean iniciarse en Big Data y analítica
- Personas que trabajan con datos y necesitan comprender su potencial
- Perfiles administrativos, técnicos o de marketing que buscan mejorar su empleabilidad
- Usuarios interesados en la transformación digital y el análisis de datos
- Personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo (30% de plazas)

Contenidos del curso

El programa formativo se estructura en los siguientes bloques, **(Estructurados según el programa oficial)**

1. Introducción al Big Data y su contexto

- Mercado tecnológico y ecosistema Big Data
- Importancia del dato en la sociedad
- Aplicaciones en sectores clave



2. Tecnologías Big Data

- Recopilación, clasificación y gestión de grandes volúmenes de datos
- Herramientas y tecnologías habituales

3. Analítica avanzada

- Pre procesamiento de datos
- Modelos estadísticos y visualización
- Identificación de insights
- Introducción al machine learning y análisis predictivo
- Evaluación de resultados

4. Bases de datos

- Tipologías: relacionales, documentales, multidimensionales, orientadas a objetos...
- Estructuración y almacenamiento óptimo
- Desafíos de calidad e integración

5. Competencias transversales

- Comunicación de resultados
- Toma de decisiones basada en datos
- Uso de datos en redes sociales
- Adaptación del Big Data a distintos sectores

★ Beneficios profesionales

Realizar este curso te permitirá:

- ✓ Introducción sólida al ecosistema Big Data
- ✓ Competencias clave para la transformación digital
- ✓ Mejora de la empleabilidad en sectores tecnológicos y de análisis
- ✓ Capacidad para interpretar datos y apoyar decisiones estratégicas
- ✓ Formación oficial del SEPE

Datos clave del curso

- Código del curso: **IFCT120**
- Duración: **40 Horas**
- *Modalidad: Semipresencial



- **Clases Presenciales: CADEL FORMACION** - Calle Río Alberche 2, esquina Río Urbión, 28913 Leganés, Madrid
- **Clases virtuales:** Plataforma TEAMS
- **Fecha de Inicio: Martes 6 de octubre de 2026 (Primera clase presencial)**
- **Fecha de Fin: Jueves 5 de Noviembre de 2026**
- **📅 Horario:**
- **• Clases presenciales: Martes de 18:00 a 21:30**
- **• Clases virtuales: Jueves de 18:00 a 21:30 | Viernes de 19:30 a 21:30 horas**
- ***Informes e inscripciones:**
 - 📞 916931621 / 672950368 / 916894920
 - ✉️ cursos@cadel.es
 - 🌐 www.cadel.es
- ***Número de plazas: 15**

**El análisis de datos es una de las competencias más demandadas en el mercado laboral.
Asegura tu plaza en esta formación oficial y da el salto al mundo del Big Data.**

🔗 **Como Inscribirte.** Envía al correo ✉️ cursos@cadel.es o WhatsApp: **672950368 / 690779258**

- ✓ Copia de tu DNI/NIE
- ✓ Ficha de inscripción firmada (adjunta)
- ✓ DARDE actualizado (si estás desempleado/a)
- ✓ Vida laboral actualizada (si eres autónomo/a o trabajador)